

Отдел образования Речицкого райисполкома

Государственное учреждение образования
«Речицкий центр творчества детей и молодежи»

УТВЕРЖДАЮ
Директор государственного
учреждения образования «Речицкий
центр творчества детей и молодежи»
С.Н.Чигринёва

**Программа
объединения по интересам
«Медиацентр «Юнкория»**

(общественно-гуманитарный профиль, базовый уровень изучения
образовательных областей «Человек», «Общество», «Мир»)

Разработчики:
Сергеенко Наталья Валентиновна,
педагог дополнительного образования,
Савкина Марина Владимировна,
методист

Возраст учащихся: 14-17 лет
Срок реализации программы: 3 года

Речица
2021

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В наше время постоянное увеличение массовых информационных потоков и быстрое развитие технических средств передачи информации содействуют тому, что журналистика становится все более значимым социальным институтом общества. Информация через различные медийные средства вовлекает человека в процессы активной деятельности, наполняет жизнь человека. Сегодня невозможно игнорировать повсеместное распространение медиа, различных форм информационных и коммуникационных технологий или их влияние на нашу частную, политическую и общественную жизнь. По мнению специалистов института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, для активного и успешного участия в жизни информационного общества необходимы новые виды компетенций [10]. В связи с этим система знаний и навыков журналистской деятельности, а также профориентационные формы и методы работы с учащимися с каждым годом расширяются и усложняются. Работа с информацией требует особой подготовки, особых знаний и умений.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности в этом направлении является создание медицентра, где проходит обучение в формате медиаобразования, в котором изучается вся совокупность средств массовой коммуникации, происходит знакомство с основами медийной и информационной грамотности, разносторонними процессами социального взаимодействия. Это определяет актуальность и практическую значимость данной программы.

Программа объединения по интересам «Медицентр «Юнкория» (далее – программа) разработана на основе типовой программы дополнительного образования детей и молодежи общественно-гуманитарного профиля, утвержденной постановлением Министерства образования Республики Беларусь 6 сентября 2017 года № 123 [4].

В основе программы лежит представление о журналистике как о части медиаобразовательной и воспитательной работы с подростками и молодежью: журналистика не только становится «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействует на их жизненные идеалы и ценности, являясь источником социальной информации, определяет, формирует не только видение мира и восприятие других людей, но и их отношение к обществу и информации. Привлечение детей и подростков к медиадеятельности, деятельности в средствах и со средствами массовой информации – очень важный фактор социализации личности, подготовки его к взрослой, самостоятельной жизни, профессиональному самоопределению.

Особенностью программы является сочетание традиционных форм работы с юнкорами (юными корреспондентами) и современных информационных технологий. Программа включает в себя теоретические и практические занятия по журналистике и медиаграмотности, а также занятия для учащихся, которые планируют стать журналистами и хотят изучить основы своей будущей профессии, развить способности и умения, необходимые для

поступления на факультеты журналистики. Деятельность по программе строится в соответствии с возрастными особенностями учащихся, учитываются индивидуальные и личностные особенности подростков.

Цель программы: формирование и развитие медийных и информационных компетенций учащихся, способствующих становлению социально активной личности подростков через вовлечение их в журналистскую деятельность.

Задачи:

дать представление об основах информационно-коммуникационной деятельности;

познакомить учащихся с видами и особенностями современных средств массовой информации, видами и жанрами журналистики;

обучить основным навыкам журналистской работы;

развивать навыки грамотного использования современных информационных технологий в организации коммуникационных процессов;

способствовать формированию устойчивого интереса к журналистской деятельности;

содействовать формированию национального самосознания, гражданственности, нравственности;

воспитывать ответственность, самодисциплину, чувство товарищества.

Программа является программой общественно-гуманитарного профиля, имеет интегрированный характер и объединяет образовательные области «Человек», «Общество», «Мир».

Программа отличается от других программ объединений по интересам данного направления тем, что имеет три этапа обучения (по годам обучения), или три этапа формирования профессиональной самостоятельности и компетентности на каждом этапе обучения.

Первый этап (первый год обучения) – исполнительская самостоятельность (обучение учащихся деловому стилю общения, выполнение упражнений и заданий, развитие самодисциплины и ответственности, интереса к журналистскому творчеству, сплочение коллектива).

Второй этап (второй год обучения) – инициативная самостоятельность (формирование навыка самостоятельной работы над материалом: построение, выбор темы и языка, предложение идей для материалов).

Третий этап (третий год обучения) – творческая самостоятельность (закрепление приобретенных навыков, самостоятельный выбор тем для публикаций, высокий уровень творческой активности, появление самостоятельности и ответственности в деле).

Организационные условия реализации программы

Программа адресована учащимся в возрасте 14-17 лет. В объединение по интересам принимаются все желающие. Форма получения образования – очная. Срок реализации программы – 3 года.

Наполняемость объединения по интересам первого года обучения – от 12 до 15 человек, второго и третьего – не менее 12 человек.

Основной формой организации образовательного процесса является групповое занятие. Продолжительность занятия – 45 минут. Занятия проходят 3 раза в неделю по 2 часа (6 часов в неделю, 216 учебных часов в год).

Материально-техническое обеспечение

Занятия проводятся в помещениях, которые соответствуют специфическим санитарно-эпидемиологическим требованиям и правилам пожарной безопасности.

Для качественной реализации программы необходимо следующее оснащение: компьютер или ноутбук, принтер, мультимедийный проектор, экран, музыкальные портативные колонки, телефоны с мобильным интернетом, качественной фотокамерой.

Методическое обеспечение программы включает в себя:

информационно-методические материалы (методическая, специальная и справочная литература);

иллюстративные материалы (видеоматериалы, компьютерные презентации к занятиям);

планы-конспекты и методические разработки занятий.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, владеющий информационно-коммуникационными технологиями.

ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Задачи:

дать представление о понятиях «медиаобразование», «средства массовой информации»;

познакомить с журналистикой как видом деятельности;

формировать элементарные знания и умения об основах медийной и информационной грамотности;

формировать навыки взаимоотношений и опыта совместной деятельности, усвоения моральных и нравственных ценностей;

воспитывать чувство коллективизма и умение работать в команде.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема	Количество часов		
		Общее количество часов	Теория	Практика
	Вводное занятие	2	1	1
1.	Медиапространство	26	10	16
2.	Понятие о журналистике	26	14	12
3.	Жанры журналистики	32	10	22
4.	Журналистская этика и стандарты	18	8	10
5.	Психология журналистики	22	8	14
6.	Журналистское творчество. Мастерство журналиста	38	12	26
7.	Информационные и мультимедийные технологии	38	8	30
8.	Выездные занятия	10	2	8
	Итоговое занятие	4	-	4
	Итого	216	73	143

СОДЕРЖАНИЕ

Вводное занятие

Знакомство с программой, содержанием работы. Режим занятий. Правила внутреннего распорядка для учащихся. Правила безопасного поведения на занятиях и в общественных местах.

Человек как индивид, субъект, личность, индивидуальность. Взаимодействие человека и общества. Понятие социализации. Творчество в деятельности. Потребности, способности и интересы.

Практика. Игры на знакомство. Анкетирование, тестирование учащихся. Выработка правил выполнения творческих заданий.

Медиапространство

Понятие «медиаобразование». Медиаобразование в Беларуси. Медиакультура. Значение средств массовой информации. Воспитательная роль медиа. Информационная грамотность. Медийная грамотность.

Целевая аудитория. Получатели – пользователи. Медиадневник.

Представление информации в медиа. Медиаконтент. Видео. Кино. Музыка. Новости. Реклама. Текст. Фото. Википедия. Надежность Википедии.

Характеристика социальных медиа. Риски в социальных медиа. Социальные сети. Контент-анализ и принципы его осуществления. Медиабезопасность. Фильтры. Пароли.

Практика. Работа с медиадневниками. Анализ влияния медиа на повседневную жизнь. Заполнение медиадневников по разделам «Новости», «Развлечение», «Влияние медиа на меня (одежда, мысли, поведение)», «Проблемы». Ролевая игра «Молодые люди как целевая аудитория». Получатели, пользователи, производители: ищем отличия.

Составление инструкции по поиску информации. Поиск информации. Анализ источников, медиаресурсов. Википедия: анализ информации.

Обучение интернет-безопасности. Работа с сайтом netka.by «Интернет-безопасность детей Беларуси». Наш сетевой этикет: выработка правил общения. Упражнение «Завтрак с героем». Контент-анализ социальных сетей. Контент-анализ сообществ, групп в социальных сетях.

Понятие о журналистике

Журналистика как вид деятельности. Роль журналистики в современном обществе. Функции журналистики. Виды журналистики. Газетная журналистика. Мультимедийная журналистика. Публицистика как отражение реальной действительности. Печать как революция в области коммуникаций. Цель газет. Журналы и развлечения. От электронной формы к цифровой. Современная белорусская пресса: этапы формирования. Исторические типы газеты.

Средства массовой информации. Понятие информации. Качество информации. Источники информации и информационные потребности. Первичные, вторичные, третичные источники информации. Верификация (проверка) информации.

Практика. Ролевая игра «Корреспондент, репортер, журналист, блогер – в чем разница?» Подготовка информационных обзоров по понятиям «газета», «журнал», «пресса», «репортер». Викторина «От бересты до электронной газеты». Знакомство с белорусскими газетами («СБ. Беларусь сегодня», «Гомельская праўда», «Дняпровец», «Знамя юности», «Переходный возраст» и др.): типы газет и характер информации.

Как находить нужную информацию? Поиск источника информации. Проверка источника информации, верификация информации.

Жанры журналистики

Жанры журналистики и их особенности. Типы и виды журналистских жанров. Информационные жанры (заметка, репортаж, статья, информация, интервью, блиц-опрос, хроника). Аналитические жанры (статья, фельетон, очерк, рецензия, комментарий, мониторинг, обозрение, эксперимент, отзыв). Художественно-публицистические жанры (эссе, фельетон, юмореска, памфлет, пародия).

Что такое лид? Способы написания лидов. Виды и типы лидов.

Интервью как жанр журналистики. Методики интервьюирования. Техника интервью.

Практика. Практическое использование полученных знаний. Анализ различных жанров в белорусских газетах. Анализ газет «СБ. Беларусь сегодня», «Гомельская праўда», «Дняпровец»: региональные особенности материалов информационного жанра. Изучение аналитических статей на примере молодежных изданий («Переходный возраст», «Знамя юности»). Составление схемы статей на основе публикаций в прессе, интернете. Составление схемы (плана) собственной статьи. Написание печатных материалов в различных жанрах (о событиях в городе, по материалам выездных занятий, на заданную тему). Выбор темы. Подготовка и проведение опроса среди подростков.

Определение типов лидов. Игровые упражнения: «Точка зрения», «Аргумент», «Почти детективная история».

Подготовка к интервью: сбор информации о личности, о проблеме. Составление списка вопросов для интервью. Поиск небанальных вопросов.

Журналистская этика и стандарты

Декларации и права человека. Права ребенка. Знакомство с законом Республики Беларусь «О средствах массовой информации». Понятие «журналистская этика». Этика и медиа. Понятие «свобода слова». Правдивость, точность, объективность. Принципы журналистской этики.

Медиариски. Буллинг. Кибербуллинг. Пропаганда. Фейк. Фишинг.

Практика. О чем писать нельзя: анализ газетных материалов, обсуждение видео- и аудиозаписей выступлений. Анализ новостных интернет-порталов: работа над ошибками. Упражнение ««Три кита» честного журналиста». Круглый стол «Роль журналиста в формировании общественного мнения». Ролевая игра «Как убежать от «паука»?»

Психология журналистики

Основы психологии общения. Психологические подходы в работе журналиста. Имидж журналиста. Одежда журналиста. Построение разговора, диалога. Невербальное общение. Эффективное слушание. Рациональная работа с информацией. Особенности восприятия информации. Объективность и субъективность.

Практика. Упражнения на развитие коммуникативных умений, эмпатии, развитие навыков эффективного слушания. Игры на развитие внимания и

памяти, освоение приемов мнемотехники. Выявление ведущей модальности у учащихся. Коммуникативные игры «Начало разговора», «Открытый вопрос».

Журналистское творчество. Мастерство журналиста

Слагаемые журналистского творчества. Методы журналистского творчества: эмпирические и теоретические. Факт – основа журналистского произведения. Журналистское произведение как особый вид текста. Построение информации в журналистике. Конструкция текста. Правила языковой связи.

Разговорный и литературный язык. Стили речи: разговорный и книжные. Типы речи: описание, повествование, рассуждение. Образность. Речевая культура журналиста. Понятие культуры речи. Требования к речи журналиста.

Практика. Написание различных видов заметок, отчетов, репортажей и интервью на заданную тему, по материалам выездных занятий. Составление лидов. Обработка данных: от интервью к статье. Написание статей. Деловая игра «Пресс-конференция со звездой». Конкурс «Репортер». Игровое занятие «В центре событий». Ток-шоу «100 вопросов взрослому».

Информационные и мультимедийные технологии

Компьютерные информационные технологии. Технологии мультимедиа. Интерактивность средств обучения. Гиперссылки в журналистике.

Облачные технологии в СМИ. Мессенджеры.

Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Издательская программа Adobe PageMaker. Графические сервисы.

Практика. Умение использовать возможности современных информационных технологий в организации коммуникационных процессов. Работа с Word, Excel, Power Point. Создание мультимедийной презентации.

Работа с Google-сервисами. Создание Google-аккаунта для медиацентра. Общение в интерактивной онлайн-доске Padlet. Использование мессенджеров в работе. Групповые (общий, для заданий, родительский) чаты: создание чатов, составление плана размещения сообщений, разработка инструкции по правилам общения.

Как сделать, чтобы газету читали: оформление в графических сервисах. Разработка коллажей. Создание облаков слов в журналистике по различным темам. Создание оригинал-макета газетной полосы, создание фоторепортажа по материалам выездного занятия. Создание текстов статей с гиперссылками.

Выездные занятия

Практика. Мастер-классы фотографа и верстальщика районной газеты «Дняпровец». Экскурсия в типографию на тему «Современный дизайн печатных изданий». Выезд на школьное или городское мероприятие для подготовки фоторепортажа.

Итоговое занятие

Подведение итогов работы за год. Творческий отчет учащихся с использованием презентации «Один год из жизни журналиста».

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу первого года обучения учащиеся будут

иметь представление:

о медиаобразовании и принципах медиа-информационной грамотности;
о средствах массовой информации и о Законе Республики Беларусь о средствах массовой информации;

знать:

определение понятий «журналистика», «медиаобразование», «средства массовой информации»;

специфику деятельности журналиста, принципы профессиональной этики;

основные этические и моральные нормы работы журналиста, социально одобряемые и неодобряемые формы поведения, правила и особенности безопасного и конструктивного интернет-общения;

уметь:

отличать различные жанры журналистики;

грамотно и безопасно искать информацию, анализировать достоверность источников;

интервьюировать и писать статьи под руководством педагога;

работать с Google- и некоторыми графическими сервисами;

самостоятельно составлять презентацию;

налаживать сотрудничество и принимать участие в различных видах деятельности;

демонстрировать:

умение работать в команде и самостоятельно;

потребность в дальнейшем обучении и реализации собственного личностного потенциала;

способность порождать новые идеи (*рано, это заложено позднее в соответствии с «идеями трех этапов»*);

социально активное и ответственное поведение.

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Задачи:

- продолжить знакомство с принципами работы в медиапространстве;
- расширить представление о типах и жанрах журналистики, о мультимедийной журналистике;
- обучить самостоятельной работе по администрированию сообщества и аккаунта медиацентра;
- развивать устойчивый интерес к журналистской деятельности;
- продолжить обучение социальным нормам, правилам поведения, принципам журналистской этики;
- способствовать формированию навыков безопасной работы в интернет-пространстве;
- развивать образное мышление, творческие и организаторские способности учащихся;
- воспитывать культуру взаимоотношений и опыта совместной деятельности.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема	Количество часов		
		Общее количество часов	Теория	Практика
	Вводное занятие	2	1	1
1.	Медиапространство	22	8	14
2.	Мультимедийная журналистика	36	12	24
3.	Жанры журналистики	48	16	32
4.	Композиция материала	28	10	18
5.	Журналистская этика	14	6	8
6.	Информационные и мультимедийные технологии	48	14	34
7.	Выездные занятия	16	2	14
	Итоговое занятие	2	-	2
	Итого	216	69	147

СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОБЛАСТЕЙ

Вводное занятие

План работы на учебный год. Повторение правил общения. Правила внутреннего распорядка учащихся.

Практика. Google-тестирование (повторение материала). Самопрезентация «Интервью с самим собой».

Медиапространство

Цифровое будущее. Жизнь без медиа. Медиа технологии в повседневной жизни. Медиакультура и медиатехнологии. Представление информации в медиа. Новостное сообщение в медиа. Онлайн-тексты.

Понятие «инфотейнмент» (информационно-развлекательная составляющая в медиа). Кино и телевидение. Телевидение как банк развлечений. Реальное телевидение.

Практика. Работа с онлайн-новостными медиа. Анализ источников. Контент-анализ новостных порталов. «Кадрирование» новостей. Упражнения «Один день с медиа в разных уголках мира», «Новости в разных странах мира», «Одна и та же новость в разных медиа», «След новостей в нашей памяти». Анализ новостной почтовой рассылки.

Мой медиадневник. Работа с медиадневниками. Заполнение медиадневников по разделам «Новости», «Развлечение», «Влияние медиа на меня (одежда, мысли, поведение)», «Проблемы», «Решение проблем», «Мои идеи».

Мультимедийная журналистика

Журналистика как универсальная форма информационно-коммуникационной деятельности. Трансформация журналистики. Цифровые технологии. Медиапотребление. Интернет-коммуникации. Социальные медиа. Место и роль социальных сетевых медиа.

Медиапроект. Структура медиапроекта. Видеопроект. Блог. Фотопроект.

Практика. Обработка информации: от идеи к статье. Работа над оформлением изображений и текста. Адаптация газетного контента к размещению в онлайн-платформе. Работа с принт-версией, web-версией. Выработка правил доступа к информации в интернете. Анализ социальных медиа.

Разработка медиапроекта: от идеи до результата. Обсуждение правил работы. Составление плана медиапроекта. Работа по подгруппам над медиапроектами: видеопроект «Мой город», фотопроект «Мы вместе», медиапроект «Мой блог».

Жанры журналистики

Информационные жанры. Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность. Информационные жанры: заметка, репортаж, статья, информация, интервью, блиц-опрос, хроника. Сигнальная информация. Интервью. Интервью-анкета. Телефонное интервью. «Горячие» новости. Репортаж. Типы репортажей. Репортаж воплощения. Репортаж собственного участия. Фоторепортаж.

Аналитические жанры. Назначение произведений аналитических жанров. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, фельетон, очерк, рецензия, комментарий, мониторинг, обозрение, эксперимент, отзыв).

Художественно-публицистические жанры. Основные функции произведений художественно-публицистических жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская. Основные жанры: эссе, фельетон, юмореска, памфлет, пародия.

Практика. Создание и презентация текста определенного жанра. Взаиморецензирование черновых вариантов статьи, рецензии. Работа над информационными жанрами: ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств. Работа с текстами-сигналами, расширение текстов. Подготовка к интервью. Упражнение «Анкета Пруста». Проведение интервью-анкеты. Организация и проведение телефонного интервью. Как написать интервью: графическая запись интервью, постановка вопроса-проблемы. Ток-шоу «100 вопросов взрослому». Моделирование репортажа воплощения, репортажа собственного участия. Осуществление фоторепортажа.

Конкурс на лучший отзыв. Самостоятельная работа со справочной литературой, наблюдения над особенностями очерка, анализ текстов-образцов. Презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе или фельетона.

Работа над темами «Мой город», «Мое будущее», «Взгляд поколения Z» (написание статей в различных жанрах).

Композиция материала

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями. Основные структурные связи в описании, рассуждении. Закон перевернутой пирамиды в журналистской информации.

Лид, основной текст. Абзац. Типы абзацев. Заголовок. Построение заголовка. Надзаголовки, подзаголовки. Внутренние заголовки.

Практика. Работа с газетными, журнальными, интернет-публикациями (примеры разных типов тестов). Упражнения по поиску логических ошибок в текстах. Написание статей, очерков на тему «Маленькое происшествие», «Новость дня», «Обычный школьный день», используя разные типы построения.

Составление лидов. Конструирование основного текста. Определение типов абзацев. Лингвистический эксперимент (работа с заглавиями текстов, замена, обоснование). Поиск нестандартных заголовков. Работа над составлением заголовков, подзаголовков. Редактирование статей с добавлением внутренних заголовков.

Журналистская этика

Принципы журналистской этики. Уважение частной жизни, общественных интересов, ценностей и многообразия культур. Собственность в сфере медиа. Возрастные рекомендации в интернете, социальных сетях, играх. Поведение во время интервью. «Трудные» вопросы, нежелательные обороты.

Медиафеномены. Биг-дата. Манипуляция. Пропаганда. Стереотип.

Практика. Ролевая игра «Верю – не верю». Участие в акции «Стоп, фейк!» Упражнение «Неудачное интервью». Коммуникативные игры на выявление манипуляций в поведении, разрушение стереотипов.

Информационные и мультимедийные технологии

Видеокамера и особенности работы с видеокамерами различных типов. Диктофон, требования к аудиозаписи. Основы видео- и аудиомонтажа. Знакомство с сервисами Movavi, Movie Maker. Требования к компьютеру для видеомонтажа.

Видеохостинг YouTube. Социальная сеть Instagram. Продвижение в Instagram. Сообщество в социальной сети «ВКонтакте». Web-технологии. Flash-анимация.

Основы работы с графическими пакетами (Photoshop, Corel Draw, Flash и т.п.). Использование QR-кодов в печатных изданиях. Инфографика.

Практика. Работа с видеокамерами (портативной, телефонной). Построение композиции кадра, выбор удачной точки. Обучение правилам записи на диктофон. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с аудио- и видеофайлами на компьютере. Форматирование видеофайлов.

Создание YouTube-канала медиacentра. Съемки видеороликов на различные темы. Монтаж видео. Создание аккаунта Instagram, сообщества в «ВКонтакте». Работа над редактированием новостных лент социальных сетей. Знакомство с web-технологиями. Создание, разработка, дизайн web-страниц на начальном уровне (lite-версия). Использование flash-анимации.

Работа с графическими сервисами: от концепции к реализации. Цифровой фотомонтаж изображений. Создание статей с QR-кодами. Работа с фотоматериалами. Разработка инфографики. Создание статей с инфографикой.

Выездные занятия

Практика. Экскурсии в редакцию газеты «Дняпровец». Мастер-классы профессиональных журналистов. Участие в общественно значимых мероприятиях города, сбор информации.

Итоговое занятие

Подведение итогов работы за год. Демонстрация видеоролика по итогам деятельности медиacentра.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу второго года обучения учащиеся будут иметь представление:

о способах использования современных информационных технологий в организации журналистской деятельности;

знать:

определение понятий «медиаобразование», «мультимедийная журналистика»;

специфику композиции журналистских материалов;

основы безопасной работы с медиа-источниками;

способы создания медиапродуктов;

уметь:

отличать материалы различных типов и жанров журналистики;

отличать статьи информационного и аналитического жанров;

самостоятельно создавать статьи и интервьюировать;

самостоятельно администрировать, пополнять и мониторить официальные аккаунты и сообщества медиацентра в социальных сетях;

конструктивно общаться с людьми;

работать в команде, слушать своего партнера и руководителя;

демонстрировать:

устойчивый интерес к журналистской деятельности;

творческие и организаторские способности;

мотивацию к дальнейшему саморазвитию;

способность к совместной деятельности и сотрудничеству в разных его проявлениях.

ТРЕТИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Задачи:

расширить полученные медиаобразовательные знания, умения и навыки;
повысить уровень теоретических знаний и практических умений по журналистской деятельности;

содействовать освоению специфических профессиональных навыков на примере организации собственного медиацентра;

продолжить медиажурналистскую деятельность в социальных сетях;

способствовать формированию профессионального интереса к журналистской деятельности;

продолжить обучение социальным нормам, правилам поведения, принципам журналистской этики;

воспитывать культуру взаимоотношений и опыта совместной деятельности.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема	Количество часов		
		Общее количество часов	Теория	Практика
	Вводное занятие	2	1	1
1.	Медиапространство	36	14	22
2.	Мультимедийная журналистика	34	14	20
3.	Журналистская этика	14	6	8
4.	Медиацентр как производственно-творческая структура	58	16	42
5.	Информационные и мультимедийные технологии	48	12	36
6.	Выездные занятия	20	2	18
	Итоговое занятие	4	-	4
	Итого	216	65	151

СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОБЛАСТЕЙ

Вводное занятие

План работы на учебный год. Повторение правил общения. Правила внутреннего распорядка учащихся. Актуализация знаний по журналистике, медиаобразованию.

Практика. Ток-шоу «Поколение Z: летние приключения».

Медиапространство

Медиатенденции. Визуализация. Виртуализация. Гаджеты. Геймификация. Мобильное обучение. Перевернутое обучение.

Медиа как элемент формирования самосознания. Понятие «информационное общество». Выбор позиции СМИ. Трансляция ценностей, установок и стереотипов. Демократия и участие в жизни общества при помощи медиа.

Реклама. Отличие рекламы от PR. Реклама по целям сообщения. Дизайн рекламы. Наружная реклама. Внутренняя реклама. Иллюстрированная реклама. Средства рекламы. Социальная реклама как средство воздействия.

«Литературно-имитационные» медиаобразовательные занятия: технология организации и проведения. «Театрализованно-ситуативные» медиаобразовательные занятия: особенности проведения. Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий.

Медиабиография.

Практика. Поиск информации. Анализ источников. Контент-анализ социальных сетей. Контент-анализ рекламных афиш, интернет-баннеров. Анализ рекламы. Просмотр социальной рекламы (фото, видео).

Проведение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий. Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры. Проведение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» минисценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач» и пр. Репетиции. Сравнение и обсуждение полученных результатов. Выполнение интегрированных медиаобразовательных заданий. Выполнение творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста с помощью фотоколлажа с дорисовками либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему белорусских произведений медиакультуры; создание рисованных комиксов по мотивам медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

Анализ медиа в повседневной жизни. Составление медиабиографии. Работа с медиабиографией.

Мультимедийная журналистика

Научно-техническая революция и «третья волна» технологий. Беларусь на переходном этапе к информационному обществу. Журналистика данных. Дата-журналистика. Смарт-технологии в журналистике.

Журналистский мониторинг. Отличия мониторинга от контент-анализа. Формула определения возраста аудитории. Информационные поводы. Конвейер новостей. Ньюсмейкерство. Топ-лайн. Head-line.

Блогожурналистика. Блог. Персонализация автора. Пост. Целевая аудитория. Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. «Обертка» формата. Стиль и содержание.

Медиапроект. Планирование медиапроекта.

Практика. Проведение мониторинга по заданным темам и направлениям. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы группы. Упражнение «Конвейер новостей». Работа с 6 основными вопросами для новостей. Отработка навыков определения возраста аудитории по формуле, работа в парах. Работа со статистикой.

Работа над постами. Съёмки блогов. Оформление и запись подкастов. Подготовка еженедельных тематических сториз в Instagram. Тренинг по созданию ярких заголовков.

Работа над самостоятельным медиапроектом. Съёмки видеопроекта. Фотопроект. Организация городской выставки фоторабот в рамках медиапроекта.

Журналистская этика

Авторское право для журналистов. Авторизация. Правовое регулирование интернет-журналистики. Статус журналиста. Права и обязанности журналиста при освещении публичного мероприятия.

Практика. Углубленное изучение закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации». Обсуждение, Google-тестирование на знание закона.

Медиацентр как производственно-творческая структура

Медиастартап. Пресс-центр. Структура и организация. Понятия «редакционный совет», «главный редактор», «ответственный секретарь».

Создание плана-сетки размещения будущих материалов на газетной полосе. Верстка: виды и методы. Layout (графическое оформление) и интернет. Макет, модули, виньета.

Медиацентр. Организация работы в медиацентре. Распределение должностей и обязанностей. Формы работы с новостями. Методы журналистских расследований. Репортажи. Интервью. Работа с читателем. Обратная связь. Интерактивность в прессе.

Практика. Формирование отделов медиацентра: отдел редакции, корреспондентский пункт, отдел новостей и журналистских расследований, отдел фотоиллюстраций и работы с сайтом, издательский отдел. Планирование работы по выпуску газеты/интернет-полосы. Правка материалов. Работа по внедрению новых форм и видов оформления и подачи материалов. Сбор информации и подготовка материалов для печати. Поиск информации, связь с общественностью. Осуществление журналистских расследований по поручению редакции.

Создание макета. Художественное оформление газеты и сайта. Создание логотипа медиацентра. Набор газеты. Работа со шрифтами, цветом. Осуществление фоторепортажей. Подготовка иллюстративных материалов. Создание печатной продукции, выпуск газеты. Распространение газеты.

Продумывание темы и идеи репортажа, главных героев, места действия. Проведение видеорепортажей. Работа на тренажерах репортажей. Создание титров и заставок. Использование эффектов перехода. Работа с

видеофильтрами. Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога. Применение «правила восьмерки». Упражнения «Панорама», «Переход фокуса». Работа над движением камеры. Монтажная фраза. Композиция кадра. Работа с видеофайлами на компьютере. Использование технологии нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для видеосюжета. Запись закадрового текста. Анализ получившихся видеоматериалов, разбор ошибок.

Работа с отзывами и комментариями читателей и зрителей. Осуществление обратной связи. Работа с просмотрами и комментариями в видеохостинге.

Информационные и мультимедийные технологии

Продвижение аккаунтов и сообщества медиacentра. Виртуальная реальность. Дополненная реальность: технология действия.

Основы работы с графическими пакетами (Photoshop, Corel Draw, Flash и т.п.). Использование QR-кодов в печатных изданиях. Реклама. Инфографика в сервисе «Canva». Создание ментальных карт.

Практика. Работа над продвижением YouTube-канала медиacentра. Съемки видеороликов (блоги, влоги, социальные видеоролики) на актуальные темы. Монтаж видео. Создание видео с дополненной реальностью. Работа над продвижением аккаунта Instagram, сообщества в «ВКонтакте». Взаимодействие с другими тематическими сообществами и аккаунтами. Работа над редактированием новостных лент. Использование в работе web-технологий, flash-анимации. Создание, разработка, дизайн web-страниц.

Работа с графическими сервисами: от концепции к реализации. Создание рекламы медиacentра, реклама мероприятий: разработка афиши, визиток. Отбор материала. Работа в AdobePhotoshop, CorelDraw. Распечатка рекламы. Запись радиорекламы. Продвижение рекламы в социальных сетях.

Создание статей с QR-кодами. Работа с фотоматериалами. Разработка инфографики. Создание статей с гиперссылками. Продолжение работы с Google-сервисами. Общение на интерактивной доске Padlet.

Выездные занятия

Экскурсии в редакцию газеты «Дняпровец». Встречи с журналистами газеты «Дняпровец». Практическая работа по сбору информации вне Центра творчества детей и молодежи.

Итоговое занятие

Презентация «Медиапортфолио». Анализ работы. Подведение итогов.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу третьего года обучения учащиеся будут

знать:

основные термины и понятия, принятые в журналистской сфере, жанры публицистики;

основы журналистской этики и стандарты;

формы организации работы в редакции, пресс-центре, медицентре;

основы редактирования и техники газетной правки;

основы психологии профессионального общения;

уметь:

работать в качестве членов редакционной команды;

самостоятельно создавать журналистские материалы, проводить интервьюирование;

создавать и редактировать интернет-страницы, сайты;

проводить контент-анализы по различным темам;

конструктивно общаться с другими людьми, работать в команде;

демонстрировать:

способность к совместной и индивидуальной журналистской деятельности;

высокий уровень профориентационной подготовки для совершения осознанного профессионального выбора;

навыки журналистской работы при подготовке к поступлению и в будущей профессиональной деятельности.

По завершению обучения в объединении по интересам «Медиацентр «Юнкория»» учащийся должен демонстрировать:

- творческие и эстетические навыки (учащийся знает свои медиапотребности и хочет развивать свое понимание медиа, умеет анализировать смысл медиасообщений, выражает себя и свою индивидуальность в процессе создания медиаконтента, имеет представление об основополагающих принципах авторского права);

- интерактивные навыки (учащийся воспринимает различные точки зрения, представленные в медиа, может участвовать в дискуссии, понять чужую точку зрения и прислушаться к ней, знаком с принципами свободы слова, понимает разницу между частным и публичным пространством в медиа, имеет представление о различных способах вовлеченности в медиа);

- навыки безопасности (учащийся знает о существовании возрастных ограничений на медиаконтент, умеет безопасно использовать интернет и знает, как защитить информацию и конфиденциальность в виртуальном пространстве, имеет представление о нормах общения и правильного поведения в интернете и соблюдает их);

- навыки критического анализа (учащийся понимает разницу между фактом и вымыслом, рекламой и другими видами медиаконтента, может анализировать, оценивать и контролировать информацию, подвергает сомнению сообщения медиа и понимает, как работают стереотипы);

- навыки по управлению информацией (учащийся использует разные источники, чтобы удовлетворить свои потребности в информации, но знает, как ограничивать эти потребности или видоизменять их для облегчения контроля и концентрации внимания, умеет искать информацию, используя различные каналы и методики, знает, как выбирать самую существенную информацию для своих текстов).

ФОРМЫ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Для подведения итогов реализации программы используются следующие формы:

- творческий отчет с использованием презентации, медиапортфолио;
- демонстрация видеороликов по различным темам;
- самостоятельное выполнение творческих работ, медиапроектов (от момента замысла до их публикации);
- защита медиапроектов.

Кроме того, проводится конкурсный отбор с целью выявления лучших материалов и определения лучших учащихся при работе над различными темами. При изучении раздела «Медиапространство» для оценки уровня усвоения материала и самоконтроля используется форма медиадневника и медиабиографии, что позволяет не только констатировать факты, но и давать им оценку, прогнозировать, строить логическую цепочку, прослеживать взаимосвязь фактов, явлений, событий.

Формирование навыков медийных и информационных компетенций сопровождается сравнением приобретенных навыков учащихся с исходным уровнем. По итогам реализации программы проводится мониторинг уровней медийной и информационной грамотности учащихся, которые можно классифицировать следующим образом:

Уровень	Критерии и показатели
элементарный уровень	<ul style="list-style-type: none"> - базовые знания в области технологий использования медиа; - мало или полное отсутствие возможностей для использования медиа дома
базовый уровень	<ul style="list-style-type: none"> - наличие опыта использования медиатехнологий (электронной почты, навигация в интернете, общение онлайн); - возможность использования различных медиа дома
продвинутый уровень	<ul style="list-style-type: none"> - опыт самостоятельного использования медиа (видео, телевидение, радио); - обширная практика использования разнообразных технических устройств; - возможность использовать разнообразные медиа дома

ФОРМЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

При работе используются как традиционные, так и инновационные, современные формы работы. Основные формы работы: теоретические занятия, практикумы, беседы, семинары, экскурсии, пресс-конференции, ток-шоу, творческие лаборатории, индивидуальные консультации, мастер-классы, эксперименты, творческие встречи, выездные занятия и др. Традиционными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ролевые игры, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики.

С целью формирования и развития медийных и информационных компетенций учащихся применяются современные формы работы, используются информационно-коммуникационные и дистанционные образовательные технологии: Google-тестирование и анкетирование, Skype-, Zoom-конференции, онлайн-интервью, телефонное интервью, работа с QR-кодами и гиперссылками, видеохостингом, социальными сетями, онлайн-доской, мессенджерами, различными графическими сервисами и редакторами.

На занятиях применяются следующие методы обучения: наглядные (при демонстрации материала), словесные (при объяснении темы, бесед с учащимися), практические (при выполнении конкретных заданий учащимися) и частично-поисковые (при индивидуальном и коллективном поиске информации, ее обработке).

В работе медиацентра используются следующие методы исследования:

- контент-анализ (метод с качественно-количественным анализом содержания информации. Главная особенность метода заключается в том, что он изучает содержание, информацию в социальном контексте и осуществляется по принципу «здесь и сейчас»);
- мониторинг (отслеживание сообщений СМИ, соответствующих заданной тематике. Мониторинг СМИ используется для изучения эффективности и рекламных кампаний, составления формируемого СМИ «портрета» организации или персоналии, оценки общественного резонанса того или иного действия, отслеживание действий других компаний или индивидуумов).

Учитывая специфику данной программы, на занятиях используются следующие виды медиатехнологий:

- литературно-имитационные медиатехнологии, направленные на создание учащимися медиатекстов: разработать сценарий, написать продолжение к произведению или статью для журнала, веб-сайта, блога и т. д., «переписать» отдельный эпизод/финал произведения, выбрать сюжет для видеоблога/телерепортажа, написать отзыв/письмо/рецензию от лица представителей конкретной социальной группы и т.п.; упражнения на восприятие текста произведения с позиций представителей разных возрастных, социально-профессиональных, национальных и т.п. групп;
- театрализованно-ситуативные технологии, направленные на ситуативное разыгрывание ролей: пресс-конференция, интервью, суд, расследование и др.

(роли «режиссер», «продюсер», «оператор», «монтажер», «судья», «следователь» и т.д.);

- изобразительно-имитационные медиатехнологии, направленные на создание учащимися таких медиатекстов, как презентации, рекламные буклеты, афиши, коллажи, комиксы по произведению и т.п.

Методы контроля образовательного процесса: устные (опрос), практические (медиапроект, работы), тесты (Google-тестирование). Нетрадиционной формой самостоятельной работы и самоконтроля является использование медиадневника, медиабиографии – специально разработанные тетради с разделами, в которых учащиеся записывают данные по результатам анализа, самоанализа с помощью различных методов исследования.

ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Для педагога

1. О средствах массовой информации: Закон Республики Беларусь, 17 июля 2008 г., № 427-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800427> – Дата доступа: 02.08.2021.
2. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 02 февраля 2021, № 66 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100066_1612472400.pdf – Дата доступа: 02.08.2021.
3. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adu.by/images/2021/03/programma-vospitaniya-2021-2025.pdf> – Дата доступа: 02.08.2021.
4. Типовая программа дополнительного образования детей и молодежи (общественно-гуманитарный профиль) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.gov.by/sistema-obrazovaniya/glavnoe-upravlenie-vospitatelnoy-raboty-i-molodezhnoy-politiki/upravlenie-raboty/molodezhi/> – Дата доступа: 02.08.2021.
5. Захарова, С.Н. Использование медиатекстов и медиатехнологий на уроках литературы: принципы, задачи, методика применения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adu.by/ru/glavnaya-stranitsa/1871-ispolzovanie-mediatekstov-i-mediatekhnologij-na-urokakh-literatury-printsipy-zadachi-metodika-primeneniya.html> – Дата доступа: 02.08.2021.
6. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики / С.Г.Корконосенко / М. - 2004.
7. Лазутина, Г.А. Основы творческой деятельности журналиста. - М. – 2004.
8. Мультимедийная журналистика: медиакommunikации и медиаиндустрия. [Электронный ресурс]: материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1 марта 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: О. М. Самусевич (отв. ред.) [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Федотовой. – Минск: БГУ, 2019.

<https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/217217/1/Мультимедийная%20журналистика%202019.pdf> – Дата доступа: 02.08.2021.

9. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. - М. – 2003.
10. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности / Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – М., 2012.
11. Розенталь, Д.Э. Практическая стилистика русского языка. - М. - 2014.
12. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики - М. – 2004.
13. Шкопоров, Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. - М. - 2011.

Для учащихся

1. Бондарева, Л. В. Журналистика – это активная жизненная позиция / Внешкольник – 2001. – № 12.
2. Виды и жанры журналистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alzari.ru/zhanry-zhurnalistiki.html> – Дата доступа: 02.08.2021.
3. Ворошилов, В.В. Журналистика: конспекты лекций. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999.
4. Гомельская праўда: новостной портал. – Режим доступа: <https://gp.by/> – Дата доступа: 02.08.2021.
5. Дняпровец. – Режим доступа: <https://dneprovec.by/> – Дата доступа: 02.08.2021.
6. Если вы решили издавать журнал. Практические советы // Советы издателям школьной прессы // Специальное приложение к журналу «Лицейское и гимназическое образование» – 2004. – №3.
7. Знамя юности. – Режим доступа: https://vk.com/znamia_junosti – Дата доступа: 02.08.2021.
8. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка. – М., 1983.
9. Литературная энциклопедия терминов и понятий / Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин – М., 2001.
10. Мастер-класс для верстальщика. Советы издателям школьной прессы // Специальное приложение к журналу «Лицейское и гимназическое образование» – 2007. – №10.
11. Мастер-класс для редактора. Советы издателям школьной прессы // Специальное приложение к журналу «Лицейское и гимназическое образование» – 2005. – №7.
12. Переходный возраст. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pvz.by/> – Дата доступа: 02.08.2021.
13. Розенталь, Д. Э., Голуб, И.Б. Занимательная стилистика. – М., 2004.
14. СБ. Беларусь сегодня. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/> – Дата доступа: 02.08.2021.
15. Сопер, П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992.

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела образования
Речицкого райисполкома

С.В.Лукинская