

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ПОДРОСТКАМИ В УСЛОВИЯХ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Использование проектных технологий позитивно зарекомендовало себя в образовательной практике. В том числе и в Речицком центре творчества детей и молодежи проектная деятельность является постоянным и результативным элементом работы. Проекты выступают важным средством развития познавательной активности, креативности и одновременно формирования определенных личностных качеств учащихся. Проектная деятельность позволяет аудитории стать активными участниками воспитательного процесса, способствует умению работать в коллективе.

К преимуществам проектных методик относятся следующие:

- проектные методики личностно ориентированы;
- обучение в ходе реализации проекта самомотивируемо, что означает возрастание интереса и вовлеченности в работу по мере ее выполнения;
- в проектных методиках иерархия взаимоотношений «педагог-учащийся» существенно отличается от традиционных методов обучения.

Эффективность применения проектной деятельности в дополнительном образовании заключается в том, что:

1) происходит развитие творческого мышления как обязательного условия реализации проектной деятельности;

2) качественно меняется роль педагога: устраняется его доминирующая роль в процессе присвоения знаний и опыта, ему приходится не только и не столько учить и воспитывать, сколько помогать ребенку учиться и познавать мир самостоятельно, направлять его познавательную деятельность, самосовершенствоваться;

3) формируются личностные качества обучающихся, которые развиваются лишь в деятельности и не могут быть усвоены вербально (в групповых проектах, как у нас, когда «работает» небольшой коллектив и в процессе его совместной деятельности появляется совместный продукт, отсюда развивается умение работать в коллективе, брать ответственность за выбор, решение, разделять ответственность, анализировать результаты деятельности, способность ощущать себя членом команды – подчинять свой темперамент, характер, время интересам общего дела);

4) происходит включение обучающихся в «добывание знаний» и их логическое применение (формируются личностные качества – способность

к рефлексии и самооценке, умение делать выбор и осмысливать как последствия данного выбора, так и результаты собственной деятельности).

На протяжении нескольких лет в Речицком центре творчества детей и молодежи было разработано и реализовано несколько проектов для подростков, каждый из которых соответствовал определенному направлению воспитания:

-гражданское и патриотическое воспитание, направленное на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой и политической, информационной культуры;

-воспитание психологической культуры, направленной на развитие и саморазвитие личности;

-воспитание культуры здорового образа жизни, направленное на формирование навыков здорового образа жизни, осознание значимости здоровья как ценности, физическое совершенствование;

-семейное воспитание, направленное на формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей;

-трудовое и профессиональное воспитание, направленное на понимание труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору;

-воспитание культуры быта и досуга, направленное на формирование у детей и учащейся молодежи ценностного отношения к материальному окружению, умения целесообразно и

эффективно использовать свободное время.

Каждый новый проект дополнял предыдущий и мог реализовываться параллельно, что обеспечивало процессу воспитания преемственность, непрерывность и последовательность его реализации с учетом возрастных и индивидуально-личностных особенностей в соответствии с Концепцией непрерывного воспитания детей и молодежи.

Социально-педагогический проект «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ герой»

Система работы в дополнительном образовании направлена прежде всего на развитие творческих потенциалов способного, одаренного, благополучного ребенка. Количество же детей из неблагополучных семей, детей, состоящих на различного вида учетах, в учреждениях дополнительного образования составляет ничтожно малый процент от всего контингента обучающихся.



Социально-педагогический проект «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ герой»
для учащихся, состоящих на различных видах учета

Цель проекта:
снижение уровня негативных явлений в молодежной среде посредством активных нестандартных методик

Планируя и организуя работу с данными категориями детей, мы ориентировались на общеизвестный принцип: «Чем

строже взрослый мир предписывает детскому миру законы послушания, тем с большей дерзостью детский мир отвечает неповиновением». Зачастую навязчивые нравоучения специалистов вызывают у подростка реакцию протеста, и тогда работа с данным несовершеннолетним заходит в тупик или, что еще хуже, может привести к обратному, nežелаемому результату. А ведь дети названных выше подучетных категорий зачастую очень богаты по своей натуре, обладают различными положительными качествами (умом, сообразительностью, смелостью, хорошей физической подготовкой и т.д.).

В поисках интересных форм работы мы пришли к идее использования проектной деятельности в условиях сотрудничества учреждения дополнительного образования со школами. В 2014/2015 учебном году был реализован социально-педагогический проект «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ герой». Главной целью проекта являлось снижение уровня негативных явлений в молодежной среде путем вовлечения подростков и молодежи в социально значимую деятельность посредством активных нестандартных методик.

Проект осуществлялся поэтапно (подготовительный, организационный, основной, итоговый) и был реализован в течение учебного года.

1 этап – подготовительный: осуществление инструктивной, методической деятельности с

педагогическими работниками по вопросам реализации проекта, обсуждение идеи на уровне отдела образования райисполкома, оформление документов, необходимых для организации деятельности, информирование о правилах и сроках проекта, определение группы участников.

2 этап – организационный: знакомство с подростками, исследование их ценностных ориентаций, выявление интересов, увлечений участников проекта, ознакомление участников с условиями проекта.

3 этап – основной: вовлечение участников в активную деятельность:

- а) организация и проведение досуговых и профилактических мероприятий (тематические вечера, тренинги, профилактические игровые занятия и т.д.);
- б) участие в республиканских, областных, районных акциях, мероприятиях;
- в) осуществление экскурсий в учреждения города.

4 этап – итоговый: подведение итогов реализации проекта «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ герой»:

- а) проведение итогового мероприятия, определение участников, набравших наибольшее количество баллов;
- б) отслеживание изменений в социальной позиции подростка (тестирование, опрос подростков, педагогов).

Подростки быстрее идут на контакт, когда включены такие методы, как «равный обучает

равного», используются нетрадиционные формы работы, поэтому сам проект представлял собой интерактивную деятельность по принципу реалити-шоу. Проект «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ герой» давал подросткам, находящимся в трудной жизненной ситуации, возможность попробовать себя в различных видах деятельности, испытать новые ощущения, не нарушая закон и не нанося вреда себе и окружающим, почувствовать себя востребованными. Нетрадиционная форма проведения занятий, разнообразное содержание, отсутствие напряженности, дружелюбная атмосфера – все это создавало положительный эмоциональный фон и вызывало желание посещать занятия.

Участниками данного проекта были подростки, состоящие на внутришкольном учете, учете инспекции по делам несовершеннолетних Речицкого РОВД, в возрасте от 13 до 15 лет, объединенных в три команды. Каждая команда состояла из 5 учащихся подучетной категории 8-9 классов и педагога социального этой же школы, который выступал в роли тренера и помощника во многих мероприятиях. Два раза в месяц в определенные дни и часы социальные педагоги приводили ребят для участия в проекте. Подростки путем голосования в конце каждого занятия выбирали «главного героя» своей команды – «ЦЕНТРАЛЬНОГО героя». Участник перед видеокамерой высказывал свое мнение, кто и почему достоин

назваться «ЦЕНТРАЛЬНЫМ героем». «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ герой» – это тот, кто являлся человеком, занявшим наиболее активную позицию и не проявивший себя в негативном свете, сделал все возможное, чтобы не подвести команду.

С участниками заключались специально разработанные трехсторонние договоры (участник, школа, Центр). Договоры фиксировали требования, которые подросток должен был выполнять для участия в проекте. Например, не нарушать устав школы, не быть замеченным в правонарушениях, заниматься в кружках и объединениях по интересам Центра творчества, не прогуливать уроки, вести себя уважительно по отношению к окружающим и т.д.

Участники зарабатывали баллы, которые в итоге приравнивались к деньгам. Но понятно, что ребятам, склонным к противоправным действиям, деньги на руки не выдавались. Было решено, что это будут другие материальные поощрения на выигранную сумму: билеты в кинотеатр, посещение зала 5D, абонемент на посещение бассейна, тренажерного зала, участие в соревнованиях по боулингу, пейнтболу и т.д.

У каждого участника была «накопительная книжка», которая заполнялась социальными педагогами. Еженедельно педагоги социальные в школах отслеживали изменения в поведении участников проекта, записывали сведения о достижениях или проступках участника и количество баллов в

«накопительной книжке». Была разработана специальная система начисления баллов в качестве поощрения и снятие баллов за различные нарушения.

Каждый месяц имел свою тематику и направленность. Мы старались найти свою «изюминку» для каждого посещения Центра. При этом особенность данного проекта заключалась в том, что в нем не было жесткой привязки к одному учреждению образования. Это означает, что занятия и встречи с командами проходили в различных учреждениях образования в зависимости от поставленных целей и задач мероприятий.

В любом деле главным критерием успешности является желание продолжить или повторить работу. Как показали результаты проекта, «ЦЕНТРальный герой» стал ярким, интересным и необычным опытом работы для всех его участников: как для руководителей и тренеров, так и для подростков. Итоговая диагностика и опрос участников проекта показали, что из 15 подростков, принимавших участие в проекте, 14 готовы были повторить и улучшить свои результаты в мероприятиях.



Подростки говорили о том, что открыли для себя новые виды деятельности, сумели раскрыть в себе новые способности и таланты, познакомились с другими ребятами. И одним из важнейших результатов являлось отсутствие преступлений и правонарушений среди участников в течение года. Многие ребята в дальнейшем были сняты с учета, а некоторые в новом учебном году уже самостоятельно и с радостью стали членами клуба «ЦЕНТРальный герой», который был создан по желанию самих подростков.

Полученный нами опыт работы в проекте оказался полезным и востребованным в других районах Гомельской области, и на его основе был создан подобный проект в Центре творчества детей и молодежи г.Калинковичи под названием «Лучший тинейджер».

Однако все это были лишь первые шаги по получению навыков и умений оказания социально-педагогической поддержки учащимся в учреждении дополнительного образования. Используемые в работе с подростками формы и методы начали совершенствоваться и меняться с учетом всех положительных результатов, индивидуальных особенностей каждого учащегося и возникающих в процессе взаимодействия проблем и трудностей.

Медиапроект как средство формирования патриотических качеств подростков и молодежи

Новые средства массовой коммуникации могут представлять опасность в условиях возросшей мобильности, доступности, хаотичности и избыточности информации. Данная проблема видится особенно актуальной с учетом анализа форм досуга современных подростков, активно использующих новые информационные средства в общении, образовательной и творческой деятельности. Формирование способности к критическому и аналитическому осмыслению особенностей визуальных искусств как неотъемлемой части медиакультуры – неотъемлемая часть процесса формирования верных ценностных ориентиров у молодежи. Медиаобразование предусматривает методику проведения занятий, основанную на проблемных, эвристических, игровых, исследовательских и др. продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность учащегося, самостоятельность его мышления, стимулирующих его творческие способности через вовлечение в творческую деятельность, восприятие, интерпретацию и анализ структуры медиатекста, усвоение знаний о медиакультуре.

В современной образовательной практике все более популярными становятся медиапроекты. Медиапроект – это деятельность, организованная на

основе средств электронных медиа, имеющая общую проблему, цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение совместного результата деятельности. Медиапроект имеет те же структурные элементы, что и обычный проект, однако результатом проектной деятельности всегда является продукт медиа, который создается и распространяется в медиасреде (интернет, телевидение, печать и др.)

Речицкий центр творчества детей и молодежи инициировал создание медиапроекта, который был направлен на популяризацию патриотических ценностей с помощью распространенных среди всех категорий общества социальных сетей. Медиапроект – это уникальная площадка, позволяющая достичь донесения какой-либо цели благодаря различным средствам подачи информации. Особенно если это касается патриотического воспитания, заниматься которым подросткам и молодежи неинтересно.

Целью медиапроекта «Родинка» стало повышение медиаинформационной компетентности учащихся и формирование патриотических ценностей с помощью медиаресурсов и через участие в медиаобразовательных проектах.

Задачи:

- создать группы в социальных сетях, посвященные малой родине, известным людям района;

- привлечь учащихся и педагогов к процессу медиаобразования через популяризацию региональных ценностей и традиций;
- создать условия для самореализации личности через организацию интернет-досуга участников медиапроекта и стимулировать их творческую активность;
- познакомить с правилами безопасного поведения в социальных сетях, интернете;
- научить создавать и критически анализировать медиапродукты, размещенные в социальных сетях.

Медиапроект был направлен на организацию патриотического воспитания средствами социальных сетей, что помогло охватить большое количество участников и научить их правильной и безопасной работе с медиа. В социальных сетях много негативной информации. Что читать и смотреть пользователям – зависит от них. Но у каждого есть возможность очистить ленту от мусора, создав свою собственную. Подростки присоединялись к официальным группам в соцсетях, создавали посты, видео, выкладывали фото и сториз по определенной, заранее заданной теме, ставили «лайки» и тем самым в позитивном ключе популяризировали ценности своей малой родины. Участники медиапроекта обучались и взаимодействовали друг с другом и с руководителями, хотя большая часть медиапроекта реализовалась дистанционно, а учащиеся действовали самостоятельно. Ежемесячно участники

медиапроекта собирались на контрольных мероприятиях, где совместно с руководителями давали оценку промежуточным результатам, уровню активности в социальных группах, качеству подготовки мини-проектов и др. Кроме того, они получали новые знания на тематических мероприятиях, которые посвящались предстоящим шагам реализации «Родинки». Проведение различных интернет-конкурсов и викторин, связанных с малой родиной, стимулировало активность участников.

Проект состоял из теоретической и практической частей. Обязательно составлялся план, график, была разработана методика реализации медиапроекта. Практическая реализация осуществлялась через различные интерактивные и дистанционные методы обучения. Некоторые шаги реализовывались в форме занятий, собраний, круглых столов, выставок, другие – предполагали организацию конкурсов, викторин, как в очной, так и в заочной форме.

Медиапродукты создавались и размещались дистанционно. Особенность современного медиапродукта – в преобладании цифрового формата содержания, который позволяет распространять информацию в различных формах.

Формы медиапродуктов в интернет-среде:

- мультимедиа – видео- и аудиопродукты: видеоролик, социальная реклама, подкаст, влог, репортаж, радиопередача, клип и др.;

- графические: инфографика, фото, плакат, комикс, карикатура и др.;
- текстовые: блог, лонгрид, пост, артикул и др.

При реализации медиапроекта «Родинка» использовались исследовательские методы: социологический опрос, контент-анализ. Однако основным был метод проекта: в рамках одного медиапроекта реализовывались отдельные мини-проекты (фото-, видеопроекты, медиаобразовательный проект «Дети в интернете»).

В результате реализации медиапроекта в группах «Родинка» «ВКонтакте» и «Instagram» было размещено более 50 постов о Речицком районе и известных людях; было проведено более 10 интернет-конкурсов и викторин патриотической направленности; было набрано 3 группы учащихся на экспресс-обучение «Дети в интернете»; количество интересных, креативных новостных постов, сториз, фото- и видеопроектов о малой родине в ленте социальных групп возросло (подсчитывалось с помощью контент-анализа).

Профориентационный проект «Академия универсальных профессионалов»

Особое значение в процессе воспитания подростка имеет деятельность учреждения образования по профессиональному самоопределению учащихся. В учреждении дополнительного образования, предлагающем

учащимся многообразие направлений деятельности, удовлетворяющих самые разные интересы и потребности детей и молодежи, создаются положительные условия для развития мотивации к познанию, самореализации и профессиональному самоопределению учащихся. Речицким центром творчества также особое внимание уделяется профориентационной работе, которая направлена на внедрение инновационных форм и методов и включение подростков в проектную деятельность.

Проект «Академия универсальных профессионалов», разработанный в 2017 году, был ориентирован на социализацию личности учащегося, удовлетворение его индивидуальных потребностей в самосовершенствовании, организацию свободного времени и профессиональную ориентацию. Целью проекта являлось совершенствование взаимодействия учреждений дополнительного образования с учреждениями профессионально-технического, среднего специального образования в шестой школьный день по формированию осознанного профессионального выбора молодежи и умений функционировать в условиях многозадачности.

Для реализации данной цели решались следующие задачи:

- создать условия для развития мотивации к познанию, самореализации и

профессиональному самоопределению учащихся с использованием метода профессиональных проб;

- содействовать развитию творческого потенциала учащихся, универсальных профессиональных навыков, стрессоустойчивости при работе в нескольких направлениях и по нескольким задачам;

- содействовать получению необходимых знаний и навыков для формирования лидерских и коммуникативных качеств у подростков и учащейся молодежи, действующих по принципу «равный обучает равного»;

- обеспечить эффективную занятость учащихся и взаимодействие социально активных и инициативных учащихся в шестой школьный день.

В рамках реализации проекта Академия универсальных профессионалов предлагала учащимся УПТО, УССО обучение, которое состояло из двух этапов:

1 этап – непосредственно обучение: участники проекта принимали участие в различных тематических мероприятиях, на которых опытные педагоги проводили профессиональные мастер-классы, давали представления о специфике своих профессий, обучали элементарным профнавыкам;

2 этап – педпрактика: участники демонстрировали полученные умения и навыки на учащих учреждений общего среднего образования.

Все занятия Академии участники проекта посещали

добровольно и во время обучения имели право выбора спецкурса или нескольких спецкурсов одновременно (ежемесячно спецкурсы менялись). Спецкурсы проходили каждую субботу в течение месяца по разным тематикам и направлениям, но всегда состояли из двух занятий:

1. Основы тимбилдинга, или Как стать командой (тренинги, познавательные игры, квесты, конкурсы и др.) – 1 час.

2. Урок от «мастера» (мастер-классы по проведению культурно-массовых мероприятий, составлению сценариев воспитательных мероприятий; творческие мастер-классы (по декоративному творчеству, рисованию, хореографии, вокалу, созданию сувениров), мастер-классы по основам работы с фотошопом, ИКТ, ЭСО и др.) – 1-2 часа.

Спецкурсы Академии универсальных профессионалов:

- «Remesla.by - мой рукотворный мир»

- «Music.com – в ритме музыки и танца»

- «Hobby.org – организуй свой досуг»

- «Универсальная школа для универсальных педагогов»

Второй этап обучения – практика – проходил под руководством тех же «академиков», которые обучали участников проекта. Данный этап представлял собой проведение учащимися УПТО, УССО тех или иных мероприятий, которые планировались на основе тематики

спецкурсов, для учащихся учреждений общего среднего образования. Например, проведение занятия по изготовлению сувениров к 8 Марта, подготовка праздничного мероприятия ко Дню Победы, проведение внеклассного мероприятия по пропаганде здорового образа жизни и т.д.

Центр творчества детей и молодежи выступал в качестве учреждения, которое давало возможность содержательного наполнения свободного времени, места, где учащимся можно не только с пользой провести досуг, познакомиться с интересными людьми, но и получить возможность расширить свои умения, проявить инициативу и активность, через метод профессиональных проб почувствовать себя истинным профессионалом.

По итогам реализации проекта «Академия универсальных профессионалов» были открыты новые грани сотрудничества между учреждениями образования, подростки получили возможность по-новому посмотреть на то, каким

должен быть профессионал, специалист в будущем, сумели самореализоваться в новых условиях и проявить себя.

Успех человека в современном мире во многом определяется его умением организовывать свою жизнь как проект, то есть определить дальнюю и ближайшую перспективы, найти и привлечь необходимые ресурсы, наметить план действий и оценить, удалось ли достичь поставленных целей после осуществления этого плана. Речицкий центр творчества детей и молодежи, инициировавший и реализовавший несколько проектов для подростков, стремился к совершенствованию воспитательной работы в учреждениях образования района, формированию единого воспитательного пространства, в котором можно получить поддержку как успешным, активным учащимся, так и учащимся, находящимся в трудной жизненной ситуации, испытывающим трудности в преодолении переходного возраста.